

Tangerang, 20 Maret 2024

Perihal: **PENINGKATAN PENILAIAN PROFIL LINGKUNGAN PBRX OLEH SUSTAINABLE FITCH**

Sustainable Fitch meningkatkan penilaian profil lingkungan kepada PT Pan Brothers Tbk ("**Perseroan**") menyusul disetujuinya target pengurangan emisi yang diberikan oleh inisiatif Science Based Targets (SBTi) di awal tahun 2024, yang menandakan sebuah langkah maju yang signifikan dalam upaya lingkungan Perseroan.

Meskipun masih dalam Peringkat Entitas ESG '3', profil lingkungan Pan Brothers telah ditingkatkan menjadi 'Baik' dari 'Sedang' setelah validasi target pengurangan emisi oleh SBTi pada bulan Februari 2024. Peningkatan ini menggarisbawahi dedikasi Perusahaan terhadap tanggung jawab lingkungan dan sejalan dengan kriteria peringkat Berkelanjutan dari Fitch, di mana profil lingkungan emiten memberikan kontribusi sebesar 15% terhadap keseluruhan Peringkat Entitas.

Pan Brothers telah berkomitmen untuk mengurangi emisi Scope 1 dan 2, yang meliputi emisi langsung dan tidak langsung, sebesar 50% pada tahun 2032 dari baseline tahun 2022. Pan Brothers juga menargetkan untuk mengurangi emisi Scope 3, yang mencakup seluruh rantai nilainya, sebesar 30% pada tahun 2032. Target-target ini sejalan dengan dedikasi perusahaan untuk meminimalkan dampak lingkungan di seluruh operasinya.

Sumber: <https://www.sustainablefitch.com/corporate-finance/sustainable-fitch-pan-brothers-science-based-targets-approval-improves-environmental-profile-18-03-2024>

Tentang Perseroan:

PT Pan Brothers Tbk (Pan Brothers) adalah pionir dalam industri pakaian jadi di Indonesia dan merupakan produsen pakaian jadi terbesar yang berorientasi ekspor. Berdiri sejak tahun 1980, Pan Brothers telah menghasilkan merek-merek fashion dan pakaian global terkemuka dengan keunggulan dalam produksi pakaian jadi yang memiliki tingkat kompleksitas menengah hingga tinggi. Dengan pengalaman dan rekam jejak yang luas, Pan Brothers memiliki portofolio klien internasional yang mengesankan, termasuk merek-merek ternama seperti Uniqlo, Adidas, The North Face, dan banyak lagi. Perusahaan didukung oleh manajemen yang berpengalaman dan tenaga kerja terlatih, dengan jumlah karyawan lebih dari 25 ribu orang. Pan Brothers telah memperoleh berbagai sertifikasi internasional, termasuk ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000, AEO, serta sertifikasi lainnya. Selain itu, perusahaan memiliki jaringan yang luas dan merupakan anggota dari beberapa asosiasi perdagangan dan industri tekstil, seperti KADIN, API, dan APINDO.

Info lain dapat diunduh di website atau e-mail ke Corporate Secretary.

Website : <http://www.panbrotherstbk.com>

Instagram : [@ptpanbrothers_tbk](https://www.instagram.com/ptpanbrothers_tbk)

E-mail (Corporate Secretary): corpsec@pbrx.co.id

Tangerang, 20 Maret 2024
DIREKSI PT PAN BROTHERS Tbk



Tangerang, 20 March 2024

Subject: **UPGRADING PBRX ENVIRONMENTAL PROFILE ASSESSMENT BY SUSTAINABLE FITCH**

Sustainable Fitch upgraded the environmental profile rating of PT Pan Brothers Tbk (the "**Company**") following the approval of its emissions reduction targets by the Science Based Targets (SBTi) initiative in early 2024, signalling a significant step forward in the Company's environmental efforts.

Although still within ESG Entity Rating '3', Pan Brothers' environmental profile has been upgraded to 'Good' from 'Average' following the validation of its emissions reduction target by SBTi in February 2024. This upgrade underscores the Company's dedication to environmental responsibility and is in line with Fitch's Sustainable rating criteria, where an issuer's environmental profile contributes 15% to the overall Entity Rating.

Pan Brothers has committed to reducing Scope 1 and 2 emissions, which include direct and indirect emissions, by 50% by 2032 from the 2022 baseline. Pan Brothers also aims to reduce Scope 3 emissions, which cover its entire value chain, by 30% by 2032. These targets are in line with the company's dedication to minimizing environmental impacts across its operations.

Source: <https://www.sustainablefitch.com/corporate-finance/sustainable-fitch-pan-brothers-science-based-targets-approval-improves-environmental-profile-18-03-2024>

About The Company:

PT Pan Brothers Tbk (Pan Brothers) is a pioneer in the apparel industry in Indonesia and the largest export-oriented apparel manufacturer. Established in 1980, Pan Brothers has produced leading global fashion and apparel brands with excellence in the production of medium to high-complexity apparel. With extensive experience and a track record, Pan Brothers has an impressive portfolio of international clients, including top brands such as Uniqlo, Adidas, The North Face, and many more. The company is supported by experienced management and a well-trained workforce, with more than 25,000 employees. Pan Brothers has obtained various international certifications, including ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000, and AEO, as well as other certifications. In addition, the company has an extensive network and is a member of several textile trade and industry associations, such as KADIN, API, and APINDO.

Further information can be accessed or downloaded on our website or by e-mail to the Corporate Secretary.

Website : <http://www.panbrotherstbk.com>

Instagram : [@ptpanbrothers_tbk](https://www.instagram.com/ptpanbrothers_tbk)

E-mail (Corporate Secretary): corpsec@pbrx.co.id

Tangerang, 20 March 2024
DIRECTORS OF PT PAN BROTHERS Tbk

