

Tangerang, 4 Desember 2023

Perihal: Press Release ZOOM VIRTUAL PUBLIC EXPOSE 2023

Zoom Virtual Public Expose ini disampaikan dari kantor PT Pan Brothers Tbk Tangerang pada tanggal 4 Desember 2023. Dengan host dari PT Pan Brothers Tbk, Ibu Anne Patricia Sutanto selaku Wakil Presiden Direktur dan Ibu Fitri Ratnasari Hartono sebagai Direktur Administrasi. *Public Expose* ini dilakukan dalam rangka memenuhi Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No Kep-00066/BEI/09-2022 tentang Peraturan No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi terkait Kewajiban *Public Expose* No III.3.1. yang menegaskan tentang kewajiban bagi perusahaan tercatat untuk melaksanakan *Public Expose* tahunan paling kurang 1 (satu) kali dalam setahun. Acara ini diadakan terkait Keterbukaan Informasi yang dilakukan Perseroan untuk memenuhi prinsip-prinsip transparansi yang merupakan bagian dari sistem Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.

SUSUNAN PENGURUS

Dewan Komisaris:

Bapak Benny Soetrisno selaku Komisaris Utama yang juga Komisaris Independen.

Bapak Supandi Widi Siswanto selaku Wakil Komisaris Utama, Komisaris Independen dan Ketua Komite Audit,

Ibu Gita Rusmida Sjahrir selaku Komisaris Independen

Bapak Ameesh Anand selaku Komisaris

Susunan Direksi:

Bpk Ludijanto Setijo selaku Direktur Utama;

Ibu Anne Patricia Sutanto selaku Wakil Direktur Utama;

Ibu Fitri Ratnasari Hartono selaku Direktur;

Bpk Jean Pierre Seveke selaku Direktur;

Susunan Komite Audit:

Bpk Supandi Widi Siswanto selaku Ketua Komite Audit;

Bpk Bunardy Limanto selaku Anggota Komite Audit;

Bpk Toni Setioko selaku Anggota Komite Audit.

Internal Audit: Bpk Gunawan Nursalim (Kepala Departemen)

Corporate Secretary: Bapak Boedi Satrio, Ibu Elysia Intan Permatasari, dan Ibu Sasih Suarsih (Acih)

PROFILE PERUSAHAAN

Sebagai pionir dalam industri pakaian jadi Indonesia, PT Pan Brothers Tbk (“Perseroan” atau “Pan Brothers”) merupakan produsen pakaian jadi berorientasi ekspor terbesar di tanah air berdasarkan kapasitas terpasang dan kemampuan produksinya. Sejak berdiri pada tahun 1980, Pan Brothers telah memproduksi merek-merek fashion dan pakaian global terkemuka dibekali keunggulan dalam memproduksi pakaian jadi dengan tingkat kompleksitas menengah hingga tinggi. Dengan pengalaman dan *track record* yang panjang Pan Brothers memiliki portofolio klien internasional terkemuka yang mengesankan, antara lain Uniqlo, Adidas, The North Face, Arcteryx, Hugo Boss, Salomon, Atomic, Spyder, Lacoste, Descente, Black Diamond, Polo Ralph Lauren, Stella Mc Cartney, Columbia, LL Bean, Orvis, Kathmandu, Duluth, Simms, Indyeva, Burton, Dakine, Montane, Lululemon, Hoka, UGG, Armada, Woolrich, Strellson, J crew, G-Star, dan lain-lain.

Pan Brothers didukung oleh manajemen yang sangat berpengalaman dan tenaga kerja terlatih, dengan jumlah karyawan sekitar 28 ribu. Perseroan telah memperoleh berbagai sertifikasi, termasuk ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000, AEO, dan lainnya. Perseroan juga memiliki jaringan yang luas dan terdaftar sebagai anggota pada asosiasi-asosiasi yang mendukung perdagangan dan industri TPT, antara lain: KADIN (Kamar Dagang Indonesia), API (Asosiasi Pertekstilan Indonesia), APINDO (Asosiasi Pengusaha Indonesia), dan lainnya. Pada tahun 2024, perusahaan berencana untuk terus mengoptimalkan proses dengan tujuan untuk maksimalisasi kapasitas dan mengurangi emisi serta meningkatkan semua pabrik ke standar Industri 4.0 yang berkelanjutan.



FINANSIAL 3Q23

(US\$m)	Q3 2023	2022	2021	2020	2019
Net sales	502.0	690.0	689.4	684.9	665.0
Gross profit	58.6	81.3	77.5	91.2	88.4
EBITDA	32.9	57.3	56.0	68.7	60.7
Total Asset	704.9	724.6	696.6	693.1	658.4

Penjualan Tersegmen secara persentase

Dalam (%)	30 Sep 23	2022	2021	2020	2019
Pakaian	97.7	98.1	97.3	96.9	97.3
Tekstil dll	2.3	1.9	2.7	3.1	2.7
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Penjualan berdasarkan Tujuan Pengiriman

Dalam Juta USD	30 Sep 23	2022	2021	2020	2019
AS	170.0	143.9	157.7	184.0	186.8
Eropa	85.3	112.0	84.7	102.2	93.1
Asia	217.0	420.0	430.0	379.1	365.7
Lainnya	29.7	14.0	17.0	19.6	19.4
TOTAL	502.0	690.0	689.4	684.9	665.0

Pan Brothers mampu untuk terus berkelanjutan di tengah keadaan ekonomi, sosial dan geopolitikal yang menantang terhadap profitabilitasnya. Dengan memperhatikan *track record* dan kepercayaan yang telah dibangun dan diperkuat dengan digitalisasi dan otomasi PBRX dalam memproduksi garmen fungsional dan teknis garmen, Perusahaan akan terus menarik pesanan dari pembeli dengan kemampuan produksi dan kapasitas terpasangnya.

STRATEGI PERSEROAN

Outlook Industri

Dalam merancang strategi, pemahaman mendalam terkait outlook industri membantu Perseroan mengidentifikasi peluang pertumbuhan, potensi risiko, dan arah perkembangan sektor tekstil dan pakaian (TPT). Tidak seperti sektor lain, TPT merupakan sektor primer yang berkelanjutan, terutama dalam klasifikasi produk Pakaian yang menjadi kebutuhan dasar bagi semua individu. Dukungan yang signifikan dari pemerintah terhadap industri TPT juga memegang peran krusial, terutama melalui perjanjian perdagangan internasional yang menghubungkan Indonesia dengan mitra dagang global.

Dalam persaingan dengan pemasok pakaian jadi di Asia, Indonesia menonjol dengan keunggulan dalam jumlah tenaga kerja, prinsip demokrasi, dan infrastruktur yang solid, memungkinkan pasokan pakaian jadi secara global. Komitmen Indonesia terhadap dekarbonisasi juga menjadi aspek penting. Dari sisi pasar domestik, perkiraan pertumbuhan jumlah konsumen seiring dengan pertumbuhan populasi Indonesia menjanjikan peluang yang besar untuk industri TPT dalam negeri.



Strategi Jangka Panjang

Membangun kemitraan strategis yang berkelanjutan dengan pelanggan menjadi target Perseroan. Kemitraan ini memungkinkan Perseroan meningkatkan pangsa pasar, diversifikasi produk, dan dukungan modal kerja.

Peningkatan margin Perseroan. Hal ini melibatkan memprioritaskan pelanggan dengan margin lebih tinggi, terutama dari segmen pelanggan kecil hingga menengah, dan fokus pada brand-brand besar. Diversifikasi produk ke segmen gaya hidup premium juga menjadi strategi, serta implementasi otomatisasi dan digitalisasi untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produksi.

Perseroan juga memiliki inisiatif strategis lainnya, termasuk dengan terus melakukan evaluasi internal terhadap perusahaan JV dan peningkatan efisiensi melalui konsolidasi dengan entitas lain yang dimiliki sepenuhnya. Implementasi SAP menjadi bagian dari strategi ini, diharapkan dapat diterapkan di seluruh pabrik operasional Pan Brothers. Selain itu, Perseroan juga berkomitmen terhadap dekarbonisasi melalui inisiatif penurunan emisi karbon.

KOMITMEN KEBERLANJUTAN DAN NET ZERO PERSEROAN

Pan Brothers mengimplementasikan digitalisasi dan otomasi pada seluruh proses operasional sembari terus memastikan keberlanjutan perusahaan yang bertujuan untuk memberikan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, lingkungan hidup, dan bisnis. Untuk mendukung komitmen berkelanjutan, Pan Brothers telah membentuk ISAC dan T2K atas Program Pembangunan Berkelanjutan di seluruh grup yang mencakup sekitar 10 tujuan SDG yang mengedepankan konsep 'Triple Bottom Line': People, Planet, Profit. Selain itu, Sustainable Fitch telah memberikan Peringkat Entitas ESG '3' dan skor entitas 50 kepada Perusahaan yang telah dirilis sejak 11 Oktober 2023.

Kerangka kerja program keberlanjutan Perseroan dipetakan dalam kerangka Keberlanjutan Sosial, Keberlanjutan Lingkungan, dan Keberlanjutan Ekonomi, yang berfokus pada pengembangan masyarakat lokal dan ekonomi nasional, penggunaan bahan baku secara bertanggung jawab dan ramah lingkungan, peningkatan penggunaan sumber-sumber energi terbarukan, dan penyediaan rantai pasok yang transparan. Perseroan akan terus melanjutkan komitmen dekarbonisasi dengan menjalankan berbagai inisiatif yang tercakup dalam Roadmap Keberlanjutan Pan Brothers yang berbasis pengurangan Emisi.

Info lain dapat diunduh di website atau email ke Corporate Secretary

Website : <http://www.panbrotherstbk.com>

Instagram : @ptpanbrothers_tbk

E-mail (Corporate Secretary): corpsec@pbrx.co.id

Tangerang, 4 Desember 2023
DIREKSI PT PAN BROTHERS Tbk

